

# ADI - NEWS

Edito

Une année de plus se termine et pourtant les projets gardent toute leur pertinence. Les bénéficiaires des projets participent activement aux actions, les groupes de travail d'ADI redoublent d'ardeur. Nous avons besoin de toutes les bonnes volontés pour accomplir nos actions Bonne année.

Ceci n'est pas une fiction



Souper au profit des projets de nos partenaires du Sud et présentation de nos actions.

**SAMEDI 10 FÉVRIER 2007 (DÈS 19H)**



Salle Saint-Joseph - Rue des Pocheteux, 142 - Jupille (Liège)

PAF: 17 € (Apéro, entrée, plat, dessert)

Infos et réservations (avant le 30 janvier):

04/343.79.94 ou v.charlier@swing.be

Avec le soutien de



Descriptif de nos actions sur le site: <http://www.asbl-adi.org>

## Un salon et quel salon !!!

Si un voyageur averti en vaut deux, c'est près de 500 voyageurs que nous avons avertis lors du salon du Tourisme Autrement le 20 et 21 novembre 2006.

Organiser un salon sur un "autre" tourisme il fallait oser et ils l'ont fait. Ils, c'est l'asbl tourisme autrement qui a été le moteur et l'instigateur de cet événement.

Tour & Taxis (là où les stars de couleur café sont présentes à la fin juin) pendant 2 jours avec des Forums, des intervenants, des stands et tous dans la lignée éthique.



On pouvait chercher un voyage à connotation éthique, retrouver des Ong ou associations plus connues comme la CTB ou encore plusieurs petites associations.

Et ADI y était. Du vendredi soir dès l'ouverture avec les responsables politiques et des invités de marque, au dimanche soir pour terminer le salon.

Grâce il est vrai à la complicité de Madame Laanan, Ministre de la culture, de la Communauté française et de l'asbl Tourisme Autrement que nous remercions, nous avons distribué 250 dépliant, fascicules, discuté avec plus de 250 personnes.

Nous avons réalisé notre animation sur les comportements des voyageurs dans lequel nous posons une série de questions: « La photo, je la prends ou pas ? Le bic, je le donne ou pas ».

Le but était de faire partager nos réflexions sur les façons de voyager. Nous pensons qu'il faut voyager mais pas n'importe comment. Le voyageur doit respecter ses hôtes, tout en découvrant les richesses de la culture locale et de la diversité par rapport à sa propre culture.

Deux jours où beaucoup de personnes ont visité, demandé, parfois interpellé sur nos missions nos objectifs et aussi d'éventuelles possibilités de collaborations.

Nous n'avons pas arrêté ! L'intérêt suscité par ce genre de salon et notre association a permis de tester notre approche face au grand public.

Pour les voyageurs malheureux, nous leur donnons rendez-vous sur notre site, à notre prochaine formation ou au 2° salon du Tourisme Autrement qui aura lieu sans aucun doute l'année prochaine.

Enfin, nous adressons un clin d'œil aux 2 membres d'ADI de Madagascar qui nous ont mis sur la piste de ces réflexions passionnantes.

Véronique



## Le Burkina

Dans les précédents numéros, vous avez pu suivre l'état d'avancement du projet de notre partenaire de Ouahigouya, l'association Aide au Yatenga. Ce projet est, plus que jamais, en cours de réalisation et nous vous réservons lors de notre prochaine édition un article particulier sur les actions menées dans la région de Namissiguima.

Mais en cette fin d'année, c'est de notre second partenaire burkinabé que nous désirons vous donner des nouvelles.

Pour rappel, il y a près de 7 ans, les routiers de Saint-Remacle avaient entamé un projet d'échange interculturel avec les jeunes de Yalogo au Nord-Est du Burkina et depuis les choses ont bien évolué.

En effet, les jeunes burkinabés, désireux de contribuer au développement de leur village ont créé l'association ADY, Aide au Développement du département de Yalogo dont les statuts sont parus officiellement en 2005 et avec laquelle ADI est partenaire suite à la signature d'une convention entre les deux associations.

Depuis lors, les jeunes de l'ADY ont consacré leur travail à analyser la situation existante de leur village, les ressources disponibles et surtout ils ont tenté de dégager les problèmes rencontrés par la population.

Les accompagnant dans cette démarche afin de mieux comprendre les difficultés auxquelles les villageois doivent faire face au quotidien, nous nous sommes rapidement aperçus qu'un des premiers problèmes à résoudre était un problème de communication.

En effet, qui dit développement, dit ouverture vers l'extérieur et le manque de moyens de communication se fait cruellement ressentir à Yalogo.

Le village compte en fait un télé-centre, deux ou trois lignes de téléphone fixe ainsi que le fax de la préfecture. Or, ADY a besoin, dans son futur travail d'aide au développement de pouvoir communiquer avec des grandes villes ou avec d'autres associations burkinabés ou européennes comme la nôtre. Mais la communication s'est bien plus que cela, c'est aussi donner un coup de pouce au commerce dans la région, pouvoir commander du matériel, des denrées, vendre des produits comme le riz ou les oignons à des négociants, être en contact permanent avec le monde extérieur.

Cette étape nous paraît actuellement cruciale dans l'optique d'un développement des activités économiques et des relations avec ce partenaire.

Ainsi, nos deux associations, avec le soutien des autorités locales (chefferie traditionnelle et préfecture) sont actuellement occupées à étudier la faisabilité technique, les moyens les plus appropriés à mettre en œuvre et l'investissement que cela représente afin que dans quelques mois nous puissions planifier et mettre en place des actions efficaces dans le village de Yalogo. Nous espérons bien dans quelques temps pouvoir vous apporter des bonnes nouvelles en provenance du village prouvant la volonté des jeunes d'ADY de s'en sortir et d'aider leur concitoyens...

Olivier



## Haiti

Nous soutenons toujours notre partenaire local, Imagine, dans la mise en oeuvre et la continuité d'un complexe socio-éducatif à Corail. Celui-ci comprend une école, une bibliothèque, un centre de formation et multimédia ainsi qu'une radio communautaire au cœur de la petite ville. La méthode pédagogique mise en place met l'accent sur le développement de l'initiative de l'enfant en initiant et stimulant l'intérêt de celui-ci.

Notre soutien consiste à guider le partenaire local dans certaines démarches pédagogiques, gestion de personnel, formation d'enseignants, recherche de volontaires et aussi par une recherche de financement.

Suite à de grosses inondations les communications avec Imagine sont plus difficiles ce mois-ci (internet, téléphone).



## Dossier de sensibilisation

Un dossier de sensibilisation est en cours de préparation il permet de communiquer et d'améliorer la stratégie de sensibilisation d'ADI.

Afin de structurer les actions de sensibilisation d'ADI, Les missions de l'association peuvent se scinder en trois axes :

A. La sensibilisation Grand Public ciblant principalement l'information et la perception des populations du Sud. In fine, ce sont des comportements solidaires et l'ouverture qui sont ciblés.

B. La formation des groupes et personnes cible particulièrement les personnes qui sont impliquées dans la réalisation de projets de coopération afin de leur donner des outils pertinents pour mener à bien leurs projets.

C. Le Tourisme « Responsable » cible les prises de conscience des personnes voyageant dans les pays du Sud afin qu'elles adoptent des comportements responsables.

*Le ministère des finances  
a reconduit la capacité  
d'ADI à octroyer des  
exonérations fiscales.  
Pour tout don supérieur à  
30 euros.*

## La sensibilisation



**Formation de groupes et de personnes  
individuelles ayant des projets de développement**

**24 mars 2007**

Les sujets suivants seront abordés sous forme de modules:

- L'interculturel et les relations entre les peuples ;
- L'introduction à la coopération au développement ;
- Le projet, sa structuration, sa pertinence (les notions suivantes seront abordées : planification par objectif - gestion du cycle de projet, approche participative, la place des partenaires dans les projets, la mise en oeuvre du projet, la pérennité);
- La logistique et la vie des projets (santé, hygiène, démarches administratives, communication, ...)
- Le Tourisme Ethique

De 9h00 à 17h00

Prix : 9,00 euros ; couvrant les frais du repas de midi (à payer sur le compte 000 - 0094751 - 59 avant le 14 mars 2007)

Ce prix couvre le repas de midi.

Réservation avant le 14 mars 2007

tel 081 20 16 14 ou

info@asbl-adi.org

Lieu : Espace Bevaux - Liège

## Les prochaines actions

*Ce calendrier ne reprend pas les différentes réunions des groupes de travail et de mise en commun.*

2007	13 janvier	Réunion Ernage
	10 février	Souper ADI
	24 mars	Formation de groupes et de personnes - Liège



Aide au Développement International

a.s.b.l.

10 rue Louise Derache 4020 Liège

[www.asbl-adi.org](http://www.asbl-adi.org)